

# UNSERE ORIGINALS

## 1. SPEZIALITÄTENWETTBEWERB DER METROPOLREGION NÜRNBERG

### ALLE INFORMATIONEN ZUM WETTBEWERB

[www.spezialitaetenwettbewerb.de](http://www.spezialitaetenwettbewerb.de)

Kooperations-  
partner



Eine Aktion  
von



# UNSERE ORIGINALE

## 1. SPEZIALITÄTENWETTBEWERB DER METROPOLREGION NÜRNBERG

Liebe Bewohner, Unternehmer, Akteure und Gäste,

mit der Regionalkampagne „Original Regional – aus der Metropolregion Nürnberg“ fördert die Metropolregion Nürnberg die Wertschätzung und den Konsum von regionalen Lebensmitteln. In der Region findet sich eine einmalige Vielfalt an regionalen Spezialitäten. Der Spezialitätenwettbewerb **UNSERE ORIGINALE** zeichnet erstmals das Engagement rund um Spezialitäten aus der Region aus.

Im öffentlichen Wettbewerb können sich regionale Spezialitäten um die Auszeichnung **UNSER ORIGINAL** bewerben. Dabei kommt es nicht allein auf den kulinarischen Genuss an. Spezialitäten, die sich am Wettbewerb **UNSERE ORIGINALE** beteiligen, sollten eng mit der jeweiligen Landschaft verbunden sein und einen hohen Identifikationswert besitzen. Zum Wettbewerb zugelassen sind alle kulinarischen Spezialitäten, d.h. Erzeugnisse und Produkte im Lebensmittelbereich, die für die Metropolregion Nürnberg typisch sind und die Leitlinien der Regionalkampagne Original Regional erfüllen. Ein gutes Beispiel ist der Aischgründer Karpfen, der in den Teichlandschaften lebt und am Karpfenradweg, Karpfenmuseum oder den Karpfenwochen in der Gastronomie erlebt werden kann.

Eine unabhängige Jury wählt die Gewinner. Ausgezeichnet werden die besten Beiträge in verschiedenen Themenkategorien auf der Consumenta 2011. Im Rahmen des Wettbewerbs sind auch die Verbraucher aufgerufen ihre Stimme abzugeben: Sie können ihre Favoriten bei einem Bürger-Voting unterstützen. Bewerbungen von „Neulingen“, d.h. neue Ideen rund um regionale Spezialitäten, die noch in den Anfängen stecken, können mit einer Sonderauszeichnung rechnen und so den Wettbewerb als Marketingplattform nutzen.

Wer beim Wettbewerb **UNSERE ORIGINALE** mitmacht, kann nur gewinnen. Die Teilnehmer profitieren von einer breit angelegten Medienkampagne und der engen Einbindung, von zahlreichen Marketingaktivitäten in die touristischen Aktivitäten z.B. beim Entdeckerpass oder bei den Tourismussmessen „fernweg ganz nah“. **UNSERE ORIGINALE** bekommen einen Platz auf der kulinarischen Landkarte der Metropolregion Nürnberg. Auch 2012 werden **UNSERE ORIGINALE** bei den unterschiedlichsten Veranstaltungen in der Metropolregion in Szene gesetzt.

Wir freuen uns auf rege Beteiligung am Wettbewerb **UNSERE ORIGINALE**, viele kreative Wettbewerbsbeiträge und über jede Unterstützung!

---

**Klaus Peter Söllner**  
Sprecher des Spezialitätenwettbewerbs  
und Landrat des Landkreises Kulmbach

---

**Herbert Eckstein**  
Sprecher der Regionalkampagne Original  
Regional und Landrat des Landkreises Roth

---

**UNSERE ORIGINALE**  
1. SPEZIALITÄTENWETTBEWERB  
DER METROPOLREGION NÜRNBERG

Eine Aktion von  **original regional**  
aus der  
metropolregion  
nürnberg

## DER WETTBEWERB

Mit der Regionalkampagne „Original Regional – aus der Metropolregion Nürnberg“ fördert die Metropolregion Nürnberg die Wertschätzung und den Konsum von regionalen Lebensmitteln. Mit dem öffentlichen Wettbewerb **UNSERE ORIGINALE** wird das Engagement rund um Spezialitäten aus der Region erstmals mit einem Wettbewerb prämiert.

Eine fachlich kompetente und unabhängige Jury wählt die Gewinner. Ausgezeichnet werden die besten Beiträge in mehreren Kategorien. Eine Sonderauszeichnung erfolgt in der Kategorie „Neulinge“, also für Aktivitäten rund um regionale Spezialitäten, die noch in der Ideenphase stecken.

Die Federführung für den Wettbewerb **UNSERE ORIGINALE** hat die Geschäftsstelle der Metropolregion Nürnberg in enger Kooperation mit dem Forum Tourismus. Das Forum Marketing steuert seine Expertise für Marketing und Kommunikation bei. Politischer Sprecher für das Projekt ist der Kulmbacher Landrat Klaus Peter Söllner.

## DIE ZIELSETZUNG

Das Kernziel des Wettbewerbs **UNSERE ORIGINALE** ist es, das Bewusstsein für und den Absatz von regionalen Spezialitäten zu fördern.

Durch kontinuierliche Öffentlichkeitsarbeit und Medienpräsenz wird der Wettbewerb in der Metropolregion bekannt gemacht. Die Spezialitäten werden bei Großveranstaltungen wie dem Tag der Offenen Tür der Stadt Nürnberg am 15./16.10.2011 und der Consumenta 2011 (26.10. – 01.11.2011) einem breiten Publikum präsentiert. Auf den Tourismusbörsen „fernweh ganz nah“ wird der Wettbewerb **UNSERE ORIGINALE** bekanntgemacht (u.a. Bayreuther Bürgerfest, 03.07.2011, SeenLandMarkt Absberg, 31.07./01.08.2011, Weidefest Windelsbach, 21.08.2011).

Ein weiteres Ziel ist es, die Bevölkerung der Metropolregion für den Wettbewerb und die regionalen Spezialitäten zu begeistern. Sie wird über ein Voting am Wettbewerb beteiligt. Jeder kann für seine Spezialität abstimmen und mitfeiern. Dadurch wird der Erlebnischarakter der Spezialitäten gefördert und ihre Bekanntheit und Akzeptanz in der Bevölkerung gestärkt.

Durch die Schwerpunktsetzung auf die Verankerung und Vernetzung der Spezialitäten in ihrer Umgebung werden die Gastronomen, Vermarkter und Verarbeiter angesprochen, noch stärker auf die Regionalität ihrer Produkte zu achten. Durch den Wettbewerb sollen auch Kooperationen und neue Vertriebswege angeregt werden.

## DIE STATIONEN DES WETTBEWERBS

Der Wettbewerb beginnt am 1. Juli 2011. Bewerbungsschluss ist der 31. August 2011 (Datum des Poststempels). Danach werden die Wettbewerbsbeiträge in der Geschäftsstelle der Metropolregion Nürnberg gesichtet und für die Jury aufbereitet. Eine unabhängige Jury bewertet alle eingegangenen Beiträge und legt einen Nominierungsvorschlag für den Tag der Offenen Tür im Nürnberger Rathaus am 15./16. Oktober 2011 vor.

Parallel zum Bewerbungsschluss startet ein Bürger-Voting: Die Bewerber können zusätzliche Punkte sammeln, indem sie sich für ihre Spezialität Unterstützung aus der Bevölkerung holen. Der Fantasie, wie die Bevölkerung vor Ort für die teilnehmende Spezialität mobilisiert und begeistert wird, sind keine Grenzen gesetzt. Das kann von der Fanseite bei Facebook bis zum Voting per SMS gehen. Unterstützung gibt es dazu auch von der Metropolregion Nürnberg.

**UNSERE ORIGINALE**

1. SPEZIALITÄTENWETTBEWERB  
DER METROPOLREGION NÜRNBERG

Am Tag der Offenen Tür der Stadt Nürnberg am 15./16.10.2011, zu dem ca. 50.000 Besucher erwartet werden, präsentieren sich die von der Jury nominierten Wettbewerber im einmaligen Ambiente des Historischen Rathaussaals. Hier können sie nochmals um die Unterstützung aus der Bevölkerung werben und Stimmen für sich sammeln.

Nach der Endauswahl durch die Jury erfolgt die Prämierung der besten Beiträge auf der Consumenta 2011, die rd. 150.000 Besucher anzieht.

Ab Herbst 2011 finden Präsentationen und PR-Events in den Sparkassenfilialen sowie auf geeigneten regionalen Veranstaltungen überall in der Region statt.

## WARUM ES SICH LOHNT TEILZUNEHMEN

Alle Teilnehmer erhalten eine Teilnahmeurkunde und erhalten einen Platz auf der kulinarischen Landkarte der Metropolregion Nürnberg. So wird die hohe Genuss- und Lebensqualität in der Metropolregion Nürnberg sichtbar und erlebbar gemacht.

Künftig werden **UNSERE ORIGINALE** bei den unterschiedlichsten publikumswirksamen Veranstaltungen in der Metropolregion in Szene gesetzt, z.B. bei Events in den Sparkassen der Metropolregion Nürnberg, die den Spezialitätenwettbewerb unterstützen.

Die prämierten Spezialitäten profitieren zusätzlich von Präsentationen auf den Werbepattformen der Metropolregion Nürnberg, der Regionalkampagne Original Regional (Internet, Messen, Veranstaltungen, Berichte in den regionalen Medien, Publikationen) und weitergehenden öffentlichkeitswirksamen Aktivitäten.

Die bestehende Datenbank „Original Regional“ mit ca. 1.000 Direktvermarktern wird für **UNSERE ORIGINALE** in Wert gesetzt. Angedacht sind auch iPhone-Apps, die Bezugsquellen finden helfen.

Durch weitere Maßnahmen und Werbemittel wie z.B. kulinarische Kalender, Einkaufstaschen oder einen Geschenkkorb werden **UNSERE ORIGINALE** in der Region bekannt gemacht.

Durch Veranstaltungen in Kooperation mit der Gastronomie, dem Tourismusverband Franken und dem Verkehrsverbund Großraum Nürnberg (VGN) werden **UNSERE ORIGINALE** für die Bewohner und Besucher der Metropolregion erlebbar.

**UNSERE ORIGINALE**

1. SPEZIALITÄTENWETTBEWERB  
DER METROPOLREGION NÜRNBERG

## WER KANN TEILNEHMEN?

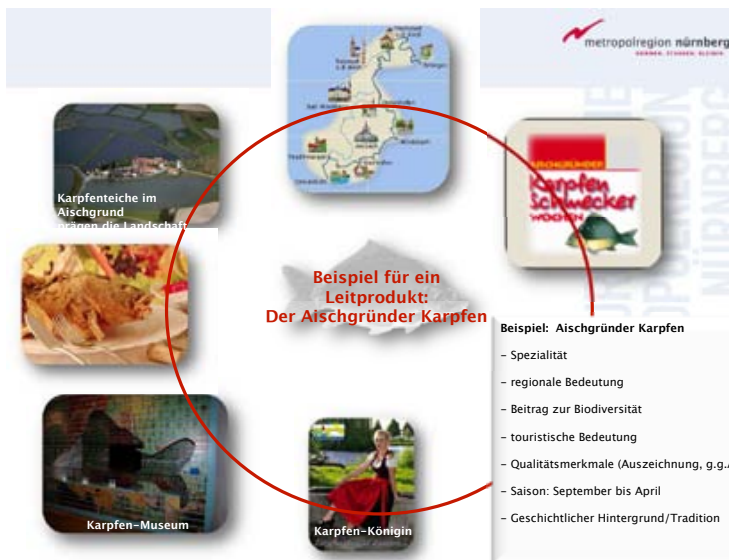
Teilnehmen können alle natürlichen und juristischen Personen in der Metropolregion Nürnberg. Dazu zählen Bürgerinnen und Bürger, Tourismusakteure, Träger von Naturparks, Kammern, Vereine und Verbände, Initiativen, Kooperationen, Netzwerke und Projekte in Bereichen wie Regionalentwicklung und Regionalmarketing, Erzeuger und Direktvermarkter, Netzwerke gastronomischer Betriebe usw. Jeder Teilnehmer kann einen oder mehrere Wettbewerbsbeiträge einreichen. Gemeinschaftsbewerbungen von mehreren Akteuren rund um eine kulinarische Spezialität sind besonders gefragt.

Spezialitäten, die sich am Wettbewerb **UNSERE ORIGINALE** beteiligen, sollten eng mit der jeweiligen Landschaft verbunden sein und einen hohen regionalen Identifikationswert besitzen. Alle kulinarischen Spezialitäten, d.h. Erzeugnisse und Produkte im Lebensmittelbereich, die für die Metropolregion Nürnberg (Karte siehe [www.metropolregion-nuernberg.de](http://www.metropolregion-nuernberg.de)) typisch sind und die Leitlinien der Regionalkampagne Original Regional erfüllen werden zum Wettbewerb zugelassen.

Gute Aussichten auf eine Prämierung haben Wettbewerbsbeiträge, die folgende Kriterien erfüllen:

- / hohe regionale Bedeutung,
- / Geschichte und Tradition in der Region,
- / deutlich erkennbare Bedeutung für den Tourismus, die Regionalentwicklung und die regionale Wirtschaft und
- / Beitrag zur Artenvielfalt und zur Landschaftspflege.

Beispiele sind der Aischgründer Karpfen (Teichlandschaften, Karpfenradweg, Karpfenmuseum, Karpfenwochen in der Gastronomie usw.) oder die Kalchreuther Kirschen (Streuobstwiesen, Verkostungen, Führungen usw.).



Beispiel für ein potentielles „UNSER ORIGINAL“ der Metropolregion Nürnberg

Aktionen und Attraktionen rund um die Spezialität in der Gastronomie, wie z. B. die erfolgreich durch den Tourismusverband Franken initiierten „Scharfen Wochen“, steigern die Erfolgsaussichten.

**UNSERE ORIGINALE**

1. SPEZIALITÄTENWETTBEWERB  
DER METROPOLREGION NÜRNBERG

## WIE KANN MAN TEILNEHMEN?

Für jede regionale Spezialität muss ein **vollständig ausgefüllter Bewerbungsbogen** von max. 10 Seiten vorliegen. Dieser steht auf dieser Seite zum Download bereit und kann per E-Mail oder Post eingereicht werden. Ab dem 10. Juli 2011 kann die Bewerbung auch auf dieser Seite hochgeladen werden. Bewerbungsschluss ist der 31. August 2011 (Datum des Poststempels).

## WIE KANN MAN ZUSATZPUNKTE SAMMELN?

Schon in der Vorentscheidungsphase können Sie die Chancen auf einen Gewinn erhöhen, indem Sie sich Unterstützung aus der Bevölkerung holen. Ab Bewerbungsschluss können Sie Zusatzpunkte für Ihre Spezialität sammeln. Wie Sie für ihr **ORIGINAL** werben, ist allein Ihrer Fantasie überlassen. Denkbar ist eine Fanseite bei Facebook, Unterschriftenlisten oder ein Voting per SMS. Unterstützung gibt es bei der Sammlung von Zusatzpunkten auch von der Metropolregion Nürnberg. Weitere Infos nach Abgabe der Bewerbungsunterlagen!

## DIE JURY

Fachleute aus unterschiedlichen Bereichen entscheiden über die Bewerbungen. Spitzenköche stellen als Jury-Mitglieder sicher, dass eine fundierte Bewerbung auch das „gewisse Etwas“ mitbringt und öffentliche Wirkung entfalten kann.

## KONTAKT

### Europäische Metropolregion Nürnberg Geschäftsstelle

Rathausplatz 2, 90403 Nürnberg  
Telefon: +49(0)911/231-7974  
Telefax: +49(0)911/231-7972  
E-Mail: [bewerbung@spezialitaetenwettbewerb.de](mailto:bewerbung@spezialitaetenwettbewerb.de)  
Internet: [www.spezialitaetenwettbewerb.de](http://www.spezialitaetenwettbewerb.de)

**UNSERE ORIGINALE**

1. SPEZIALITÄTENWETTBEWERB  
DER METROPOLREGION NÜRNBERG